

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

OBJECTIF PROFESSIONNEL

Obtenir le BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Gérer la relation client et la vente conseil
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Assurer la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale

PUBLIC CONCERNÉ

Jeunes souhaitant poursuivre leur formation en alternance – Salariés en reconversion ou en acquisition de compétences – Demandeurs d'emploi

PRÉ-REQUIS

Obtention du baccalauréat général ou professionnel

Être bénéficiaire d'un contrat de professionnalisation⁽¹⁾ ou d'apprentissage⁽²⁾

PROGRAMME

Compétences professionnelles visées (correspondant aux 7 Blocs de Compétences) :

- 1. Culture générale et expression
- 2. Anglais
- 3. Culture économique, juridique et managériale
- 4. Développement de la relation client et vente conseil
 - Assurer la veille informationnelle
 - Réaliser et exploiter des études commerciales
 - Vendre
 - Entretenir la relation client
- 5. Animation et dynamisation de l'offre commerciale
 - Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
 - Organiser l'espace commercial
 - Développer les performances de l'espace commercial
 - Concevoir et mettre en œuvre la communication commerciale
 - Évaluer l'action commerciale
- 6. Gestion opérationnelle
 - Gérer les opérations courantes
 - Prévoir et budgétiser l'activité
 - Analyser les performances
- 7. Management de l'équipe commerciale
 - Organiser le travail de l'équipe commerciale
 - Recruter des collaborateurs
 - Animer l'équipe commerciale
 - Évaluer les performances de l'équipe commerciale

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Méthode expositive en s'appuyant sur une transmission du savoir par le formateur à l'apprenant (apports théoriques)
- Pédagogie active en s'appuyant sur des cas concrets professionnels: mises en situation simulées et exercices pratiques en sous-groupes sont organisés pour augmenter la participation et la prise de conscience du bénéficiaire sur les actions à entreprendre au cours d'une situation professionnelle
- Alternance de périodes en centre de formation et en milieu professionnel (entreprise)

TECHNIQUES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- Exposés - Lecture-Etudes de cas-Questions/réponses-Mises en situation-Jeux de rôle-Exercices

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Épreuves écrites et orales ponctuelles
- Évaluations à blanc
- Évaluation finale certificative du BTS avec des épreuves écrites et/ou orales selon les domaines d'activité
- Questionnaire d'évaluation de la formation par le bénéficiaire, à chaud à l'issue de la session
- Questionnaire d'évaluation de la mise en œuvre des compétences développées, à froid environ 6 mois après la fin de la formation